



Kuvat: Visit Tampere / Laura Vanzo

# TAMPEREEN KESKUSTAN ASIOINTITUTKIMUS 2021

## LIITTEET

1	Aiempia tutkimuksia ja selvityksiä	2
2	Kyselylomake	9
3	Kyselyanalyysit ja tutkimuksen kehittäminen	17
4	Keskustassa käynnit (Teliadata)	22
5	Liikkumis- ja pysäköinti-indeksien laskenta	28

**Liitteet**  
**1.12.2021**



TAMPERE

TAMPERE TUNNETUKSI

RAMBOLL

# Liite 1

## Aiempiä tutkimuksia ja selvityksiä

- Helsingin keskustan asiointiselvitys 2019 3
- Turun ASKURA-tutkimus 2020 4
- KOKKKA-TUTKIMUS 2010 5
- Jyväskylä: kulkumuotojen merkitys kauppakeskuksille 6
- Turku: muotikauppakysely 2017 7
- Turku: KATE 2017 –tutkimus 8

# Helsingin keskustan asiointiselvitys 2019

Helsingin keskustan asiointiselvityksessä yksi keskeisimmistä tarkasteltavista kysymyksistä oli, mikä on eri kulkumuotojen osuus Helsingin ydinkeskustaan virtaavasta kaupan ja palveluiden ostovoimasta. Seuraavassa on esitetty työn keskeisimmät tulokset tiivistetysti.



Suurin osa Helsingin keskustaan suuntautuvista asiointimatkoista tehdään joukkoliikenteellä (n. 73-74 %). Joukkoliikenne tuo keskustan kokonaisliikevaihdosta noin 60-71 % riippuen kauppaja palvelutyypistä.

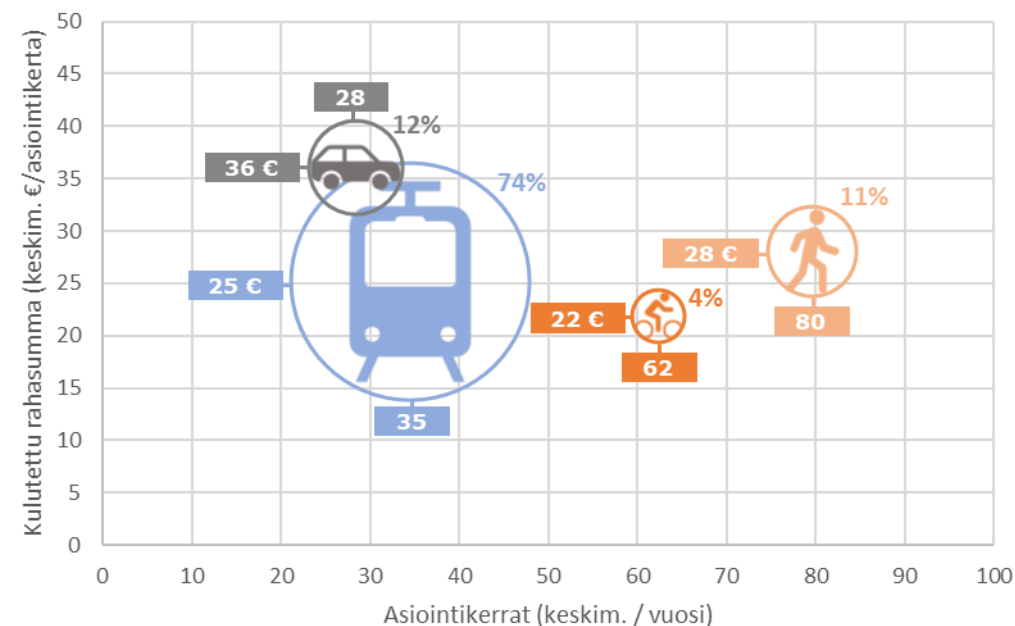


Kävellen ja polkupyörällä keskustaan asioimaan tulevat tekevät vuositasolla paljon keskustaan suuntautuvia asiointimatkoja. Heidän keskekulutuksensa asiointimatkaa kohden on tyypillisesti melko pieni. Kävellessä keskustaan kohdistuvista asiointimatkoista tehdään noin 8-12 % ja pyörällä noin 3 % kauppaja palvelutyypistä riippuen. Kävelijät ja pyöräilijät tulevat tyypillisesti kohtalaisen läheltä ja heille keskusta on ns. arjen asiointiympäristöä, minkä vuoksi vuositasolla yksittäinen kävellessä tai pyörällä asiointimatkan sa tyypillisesti tekevä kuluttaa keskustassa suhteellisen paljon. Kävellessä ja pyörällä asiointimatkoja tekevät vastaavat Helsingin keskustan kokonaisympäristöstä 14-29 % kauppaja palvelutyypistä riippuen.



Autolla keskustaan tyypillisimmin asioimaan tulevien keskiostos on suurin. Autoilijat kuitenkin tekevät asiointimatkoja keskustaan suhteellisen harvoin. Autoilijoiden osuus Helsingin keskustan kaupan ja palveluiden liikevaihdosta on arviolta 8-18 % kauppaja palvelutyypistä riippuen.

Päivittäistavarakaupan asiointit



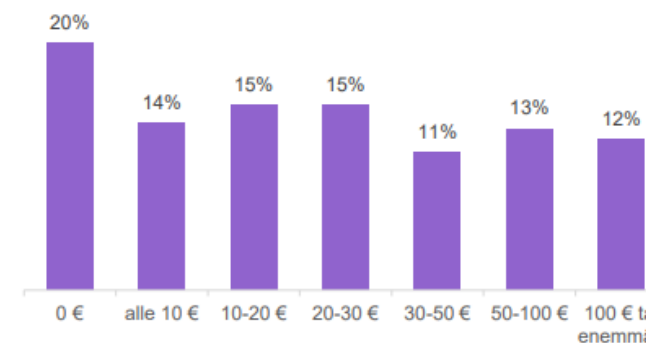
# Turun ASKURA-tutkimus 2020

**Turussa** on keväällä 2020 toteutettu kauppakorkeakoulun toimesta keskustan katugallup asiointeihin liittyen. ASKURA-tutkimus toteutettiin haastattelemalla kuluttajia kuviossa 1 esitetyllä alueella kahden viikon aikana (viikot 9 ja 11) helmimaaliskuussa 2020 aamukymmenen ja iltakahdeksan välillä. Aineistoa kerättiin lisäksi sähköisellä kyselyllä (Webropol), johon vastaajia kutsuttiin heille henkilökohtaisesti jaetuilla korteilla. Yhteensä haastattelujen ja Webropol-kyselyn kautta tavoitettiin 780 vastaajaa.

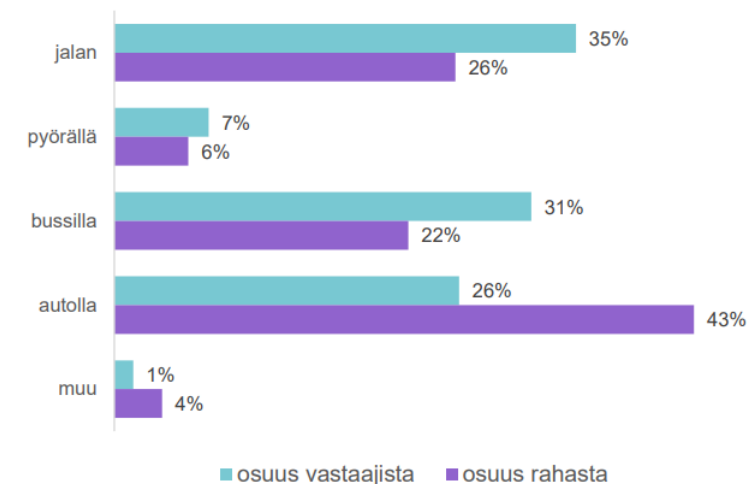
Vastaajista 80 % käytti rahaa Turun keskustassa (ks. kuvio 12). Jotain ostaneiden keskiostos oli 51 €.

Kuluttavoittain tarkasteluna suurin keskiostos oli autolla saapuneilla: autoilijoiden osuus oli 43 % vastaajien ilmoittamasta kokonaiseuromäärästä, jalankulkijoiden 26 % ja linja-autolla tulleiden 22 %.

Autolla tulleiden keskiostos oli noin 69 euroa, pyörällä 32 euroa, jalan 30 euroa ja linja-autolla 29 euroa.



Kuvio 12. Rahankäyttö Turun keskustassa



Kuvio 14. Eri kulkutapoja käyttävien osuus haastatelluista ja käytetystä rahasta



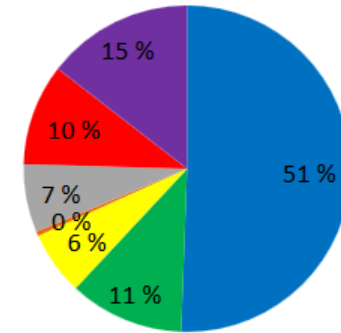
# KOKKKA-TUTKIMUS 2010

Asiointikäyttäytymisen ja esim. kaupallisten keskusten vaikutusalueita koskevaa aihepiiriä on tutkittu niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin. Asiointitutkimuksen saralla tärkeimpiä tutkimuksia ovat Turun seudulla toteutettu pitkäaikaistutkimus (ns. Länsikeskus- ja Mylly-tutkimukset) sekä laajempi KOKKKA-tutkimus (Kauppakeskukset osana kestäväää kulutusta ja kaupunkirakennetta, 2010), jossa selvitettiin myös pääkaupunkiseudun osalta eri keskusten vaikutusalueita sekä keskuksiin suuntautuvien asiointien kulkutapajakaumaa.

Helsingin keskustan osalta keskeinen vaikutusalue rajoittui KOKKKA-tutkimuksen mukaan viikonloppuisin Kehä III:n sisäpuolelle. Vaikutusaluetta rajaavat mm. Iso Omenan, Sellon, Jumbon ja Itäkeskuksen kauppakeskukset. Helsingin keskustan osalta tutkimuksen mukaan merkittävää oli kuitenkin asiointitapojen ja matkaketjujen erilaisuus suhteessa kauppakeskuksiin; Helsingin keskustaan suuntautuvilla asiointimatkoilla 51 % käytti vain joukkoliikennettä ja 10 % vain autoa. Espoon ja Vantaan kauppakeskuksiin kohdistuvilla asiointimatkoilla auton osuus on huomattavasti merkittävämpi; Matinkylään kohdistuvista asioinneista 64 % tehtiin autolla ja Pakkala/Tammistoon 78 %.

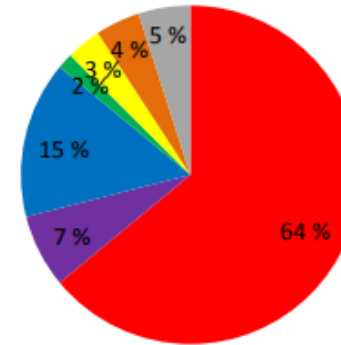
KOKKKA-tutkimuksessa havaittiin myös auton omistuksen olevan riippuvainen asuinalueesta pääkaupunkiseudulla; Helsingin keskustassa sekä rautateiden ja kauppakeskusten läheisyydessä on vähemmän autoja talouksia kohden kuin pääkaupunkiseudulla keskimäärin.

Asiointi Helsingin keskustassa

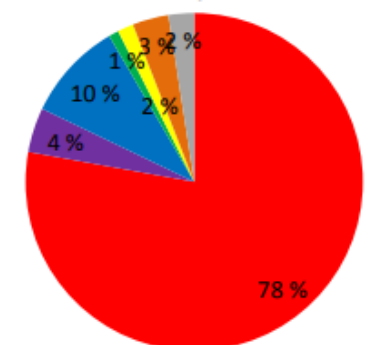


- Auto
- Auto ja joukkoliikenne
- Joukkoliikenne
- Joukko- ja kevyt liikenne
- Kevyt liikenne
- Auto ja kevyt liikenne
- Kaikki kulkutavat

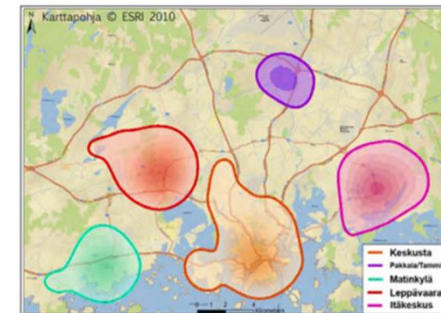
Asiointi Matinkylässä



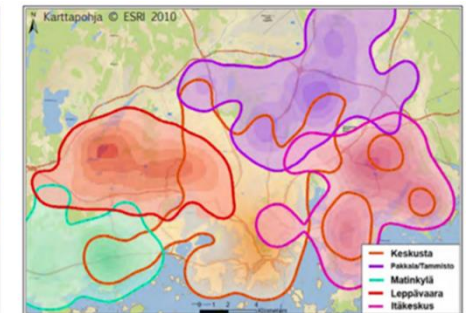
Asiointi Pakkalassa/Tammistossa



Päivittäinen asiointialue



Viikoittainen asiointialue



# Jyväskylä: kulkumuotojen merkitys kauppakeskuksille

Jyväskylässä on tutkittu keskustan kauppakeskusten asiakkaiden saapumistapoja keskustaan ja rahankäyttöä keskuksissa. Tutkimuksessa haastateltiin 3 404 kauppakeskusten asiakasta touko-kesäkuussa 2016. Tutkimuksessa erityisesti keskityttiin pyöräilijöihin.

Oheiset kuvat osoittavat, että keskustan kauppakeskuksiin tultiin touko-kesäkuussa 2016 melko tasaisesti eri kulkumuodoilla. Autoilu on kuitenkin kulkumuodoista yleisin, ja sen merkitys kasvaa tutkittaessa eri liikennemuotojen käyttäjien osuutta liikevaihdosta. Keskimäärin autoilijat siis kuluttivat enemmän kuin muilla kulkumuodoilla saapunueet.

Noin puolet tutkimuksessa haastatelluista henkilöistä käytti rahaa kauppakeskuksissa. Kävelijöistä rahaa käytti 50 %, pyöräilijöistä 53 %, bussilla liikkuneista 57 % ja omalla autolla liikkuneista 46 %.

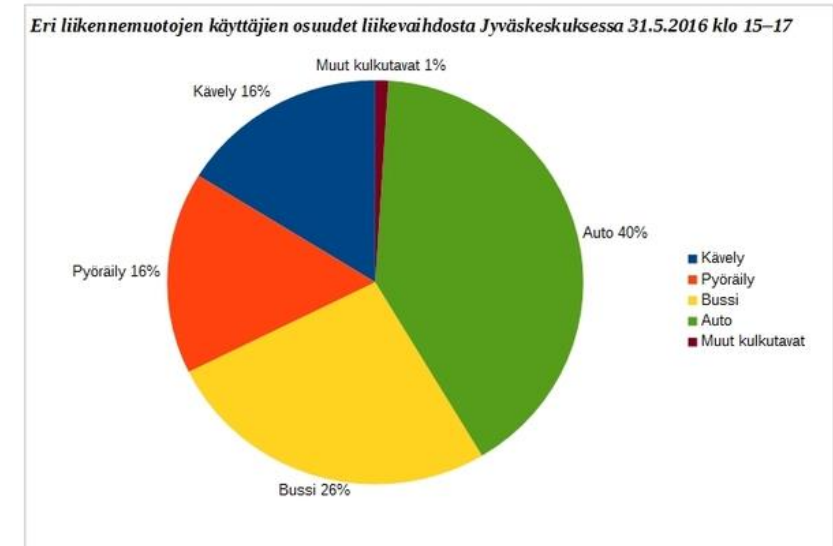
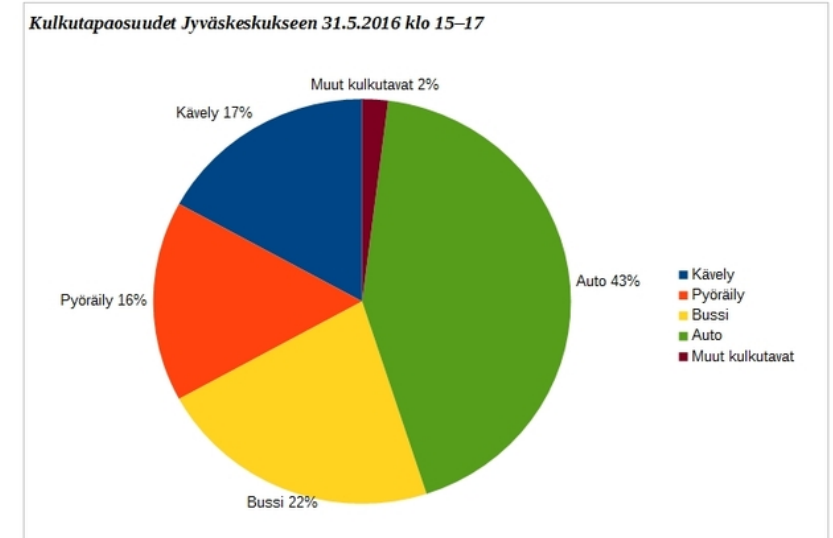
Vastaava tutkimus tehtiin Jyväskylässä kesän 2016 lisäksi myös aikaisemmin loka-marraskuussa 2015.

Näiden tutkimusten tuloksia vertailtaessa havaittiin, että kävelyn kulkutapaosuus tippui kesällä syksyyn verrattuna peräti 13 prosenttiyksiköllä. Syksyllä 2015 kaikista haastateltavista 30 % tuli kauppakeskuksiin kävellen, kun taas kesällä 2016 vastaava osuus oli 17 %.

Pyöräilyn (13 -> 16 %), bussin (17 -> 22 %) ja oman auton (40 -> 43 %) kulkutapaosuudet puolestaan kasvoivat kesällä verrattaessa syksyyn.

Kesällä kauppakeskuksen asiakkaiden ostoaktiivisuus oli pienempi kuin syksyllä. Syksyllä siis suurempi osa asiakkaista käytti kauppakeskuksissa rahaa.

Myös keskimääräinen kauppakeskuksissa käytetty ostosumma pieneni hieman kesällä verrattuna syksyyn (n. 13 eurosta vajaaseen 12 euroon kaikki kulkumuodot mukaan lukien).



# Turku: muotikauppakysely 2017

Turun kauppakorkeakoulussa on tutkittu 1990-luvulta alkaen eri kaupan alueiden vaikutusalueita sekä asiointikäyttäytymistä. Näissä ns. Mylly-tutkimuksen selvityksissä ei kuitenkaan ole selvitetty kulutettua rahasummaa

Turun kauppakorkeakoulussa toteutettiin vuonna 2017 muotikauppaselvitys, jossa tarkasteltiin mm. ihmisten rahankäyttöä Turun keskustassa kulkutavan mukaan.

Vastaajina kyselyssä oli 425

15-75-vuotiasta henkilöä. Kyselyn otos ei ollut edustava.

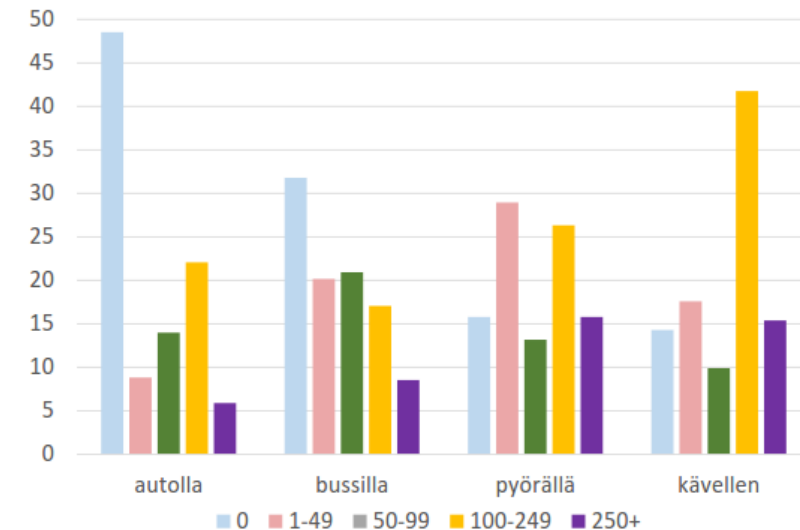
Oheiset kuvat kuvaavat vastaajien muotikauppaan käytettyä rahamäärää viimeisen kuukauden aikana Turun keskustassa kulkutavan mukaan.

Auto on yleisin kulkutapa saapua keskustan muotikauppoihin (31 % kulkutapaosuus) ja bussi toiseksi yleisin (30 %). Jalankulun osuus on 21 % ja pyöräilijöiden 18 %.

Kävelijät kuitenkin kuluttavat Turun keskustan muotikauppaan kaikista ryhmistä keskimäärin eniten rahaa. Kävelijöiden osuus keskustan liikevaihdosta on 29 %, kun muilla kulkutaparyhmillä se on kulkutavasta riippuen 23-24 %.

Noin puolet vastaajista (49 %) ei ollut käyttänyt lainkaan keskustaan rahaa viimeisen kuukauden aikana autolla matkustaessa. Jalan tai polkupyörällä kulkiessa nämä osuudet sen sijaan ovat huomattavasti pienempiä (14 % ja 16 %), joten selvästi suurin osa vastaajista asioi keskustassa vähintään kerran kuussa jalan tai polkupyörällä.

Rahan käyttö Turun keskustassa viimeisen kuukauden aikana: vaatteet, asusteet, kengät, laukut, kosmetiikka (€)



	kulkutapa	0 €	ka.	liikevaihto
	%	%	€	muotikauppa
				%
auto	31	49	104	23
bussi	30	32	76	24
polkupyörä	18	16	83	24
jalan	21	14	140	29
yht/ka.	100	31	146	100

Lähde: Marjanen, Heli (2017), Turun kauppakorkeakoulu, esitys Varsinais-Suomen liikenteen kumppanuusfoorumissa

[https://www.varsinais-suomi.fi/images/tiedostot/Maankaytto/Liikenteen\\_kumppanuusfoorunit/10\\_Marjanen\\_Heli.pdf](https://www.varsinais-suomi.fi/images/tiedostot/Maankaytto/Liikenteen_kumppanuusfoorunit/10_Marjanen_Heli.pdf)

# Turku: KATE 2017 -tutkimus

Turussa ja lähikunnissa vuonna 2017 toteutetussa KATE-tutkimuksessa (n=1499) selvitettiin kuluttajien rahankäyttöä ja kulkutapaosuuksia. Seuraavassa on kuvattu Turun keskustaa koskevia havaintoja (Heli Marjanen):

Oheiset taulukot esittävät rahankäytön ja Turun keskustaan suuntautuneen kulutuksen suhteellisen osuuden ensin sen mukaan, mitä kulkuvälinettä vastaaja oli ilmoittanut käyttävänsä kesällä ja sitten sen mukaan, mitä oli ilmoittanut käyttävänsä talvella. Koska kävelijöiden ja etenkin pyöräilijöiden osuuksissa oli huomattavia eroja kesällä ja talvella, rahankäytössä on melko suuriakin eroja kesän ja talven välillä.

Karkeasti yleistäen voidaan sanoa, että eniten rahaa (yli 40 % käytetyistä euroista) Turun keskustassa käyttävät ne, jotka asioivat kävelen eli keskustan läheisyydessä asuvat. He myös kohdistavat suhteellisesti suurimman osan kulutuksestaan (47 %) Turun keskustaan. Seuraavaksi suurimman euromäärän (yhteenlaskettuna) tuovat autolla tulevat kuluttajat (reilu neljännes kokonaismyynnistä). Huomattavaa kuitenkin on, että heidän kokonaiskulutuksestaan vain 7 % kohdistuu Turun keskustaan. Autoilevien kuluttajien on muita helpompi käyttää korvaavia ostospaikkavaihtoehtoja. Koska kulutus siis jo nyt kohdistuu pääosin muualle kuin keskustaan, on hyvin todennäköistä, että osuus edelleen pienenee mikäli autoilua voimakkaasti rajoitetaan/hankaloitetaan keskustassa. Linja-autolla tulevat tuovat keskustan liikevaihdosta (tutkituilla toimialoilla) noin viidenneksen. Pyöräilijät tuovat kesällä yhtä paljon kuin linja-autolla tulevat, mutta talvella huomattavasti vähemmän.

Kesä								
kulkuväline	N	pt yhteensä €	pt keski-arvo €	muoti yhteensä €	muoti %	pt, muoti, elektr. yht. keskiarvo €	kulutus Turun keskustassa (pt-, muoti, elektr.), yhteensä €	osuus Turun keskustaan %
h-auto	577	21473	37	15739	19	69	39733	7
linja-auto	219	19435	89	3838	25	111	24379	20
kävelen	197	49981	254	10533	48	321	63234	47
polkupyörä	184	18504	101	7446	44	156	28767	26
		109393		37555			156113	

Talvi								
kulkuväline	N	pt yhteensä €	pt keski-arvo €	muoti yhteensä €	muoti %	pt, muoti, elektr. yht. keskiarvo €	kulutus Turun keskustassa (pt-, muoti, elektr.), yhteensä €	osuus Turun keskustaan %
h-auto	635	24267	38	18156	18	71	45078	7
linja-auto	310	27225	88	6304	31	113	34912	21
kävelen	219	54253	247	11438	49	312	68447	49
polkupyörä	48	8824	184	1687	46	264	12681	30
		114568		37584			161118	



# Liite 2 Kyselylomake

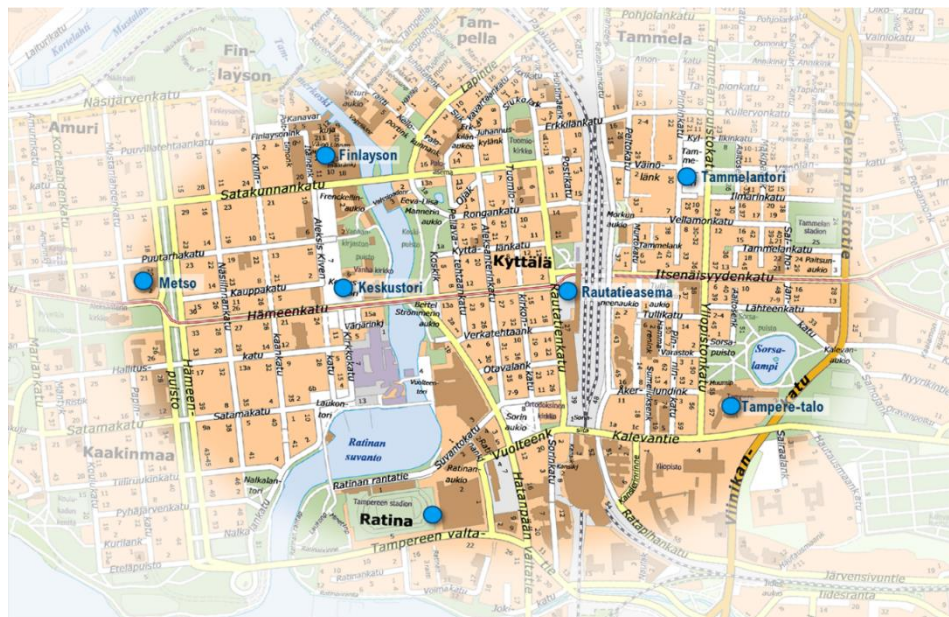
- Kysymykset 1-3 10
- Kysymykset 4-7 11
- Kysymykset 8-14 12
- Kysymykset 15-16 13
- Kysymykset 17-21 14
- Kysymykset harvoin keskustassa käyville A-B 15
- Kysymykset harvoin keskustassa käyville C-G 16

# Liite 2

## Tampereen keskustan asiointitutkimus 2021

Kyselyssä selvitetään asiointia ja liikkumista Tampereen keskustassa viimeisen 12 kuukauden aikana. Asiointikohteita ovat kaupalliset ja julkiset palvelut sekä harrastus-, kulttuuri-, liikunta- ja muut vapaa-ajan palvelut. Tuloksia käytetään Tampereen keskustan kehittämisessä. Kyselyn toteuttajana on Tampereen kaupunki.

Tampereen keskustalla tarkoitetaan tässä kyselyssä keskustan ydinaluetta, joka on alla hahmoteltu kartalle likimääräisesti.



### 1. Asuinpaikkasi \*

- Tampereen keskusta (kartalle rajattu alue)
- Muu Tampere
- Kangasala
- Lempäälä
- Nokia
- Orivesi
- Pirkkala
- Vesilahti
- Ylöjärvi
- Muualla

Asuinpaikkasi postinumeroalue \_\_\_\_\_

### 2. Sukupuolesi \*

- Nainen
- Mies
- Muu

### 3. Ikäryhmäsi \*

- 15-17 vuotta
- 18-24 vuotta
- 25-34 vuotta
- 35-44 vuotta
- 45-54 vuotta
- 55-64 vuotta
- 65-74 vuotta
- 75 vuotta tai enemmän

ASIOINTI KESKUSTASSA

4. Miten koronapandemia on vaikuttanut käyttäytymiseesi ja asiointiisi viimeisen 12 kuukauden aikana?

	Vähentänyt paljon -2	Vähentänyt jonkin verran -1	Ei vaikutusta 0	Lisännyt jonkin verran 1	Lisännyt paljon 2	Ei koskenut / en käytä
Käynnit ja asiointi keskustassa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Työ- tai opiskelukäynnit keskustassa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etätö tai -opiskelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ostokset keskustassa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ostokset muualla kuin keskustassa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ostokset verkkokaupasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ruoan tai tavaroiden kotiinkuljetuspalveluiden käyttö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vapaa-ajan vietto keskustassa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Käynnit keskustan ravintoloissa ja kahviloissa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Kuinka usein olet viimeisen 12 kuukauden aikana käynyt Tampereen keskustassa (ks. kartta kyselyn alussa) \*

- Vähintään 3 krt viikossa (/asun keskustassa)
- 1-2 kertaa viikossa
- 1-2 kertaa kuukaudessa
- 3-4 kertaa vuodessa
- Harvemmin
- En koskaan

Harvoin käyville esitettävät kysymykset lomakkeen lopussa

6. Miksi olet käynyt Tampereen keskustassa viimeisen 12 kuukauden aikana? Valitse enintään 5 tärkeintä syytä.

- Työssä, koulussa tai opiskelemassa
- Pankissa, pankkiautomaatilla, postissa tai pakettiautomaatilla
- Virastoissa (kunta tai valtio)
- Ostoksilla torilla, markkinoilla tai kauppahallissa
- Ostoksilla kaupoissa, tavarataloissa tai kauppakeskuksissa
- Ravintolassa, kahvilassa, baarissa tai yökerhossa
- Harrastamassa (oma tai perheenjäsenen harrastus; kirjasto, liikunta, yhdistystoiminta, kansalaisopisto yms.)
- Hyvinvointipalveluissa (kampaaja, lääkäri, hieronta yms.)
- Viihde- tai kulttuuritapahtumissa (konsertti, teatteri, urheilukisat, ilmaistapahtumat yms.)
- Poikkean keskustassa läpikulkumatalla, liikennevälinettä vaihtaessa
- Tapaamassa ystäviä
- Kävelyllä, ulkoilemassa, ajankuluksi, muuten vaan
- Asun keskustassa

7. Kuinka usein olet viimeisen 12 kuukauden aikana käyttänyt seuraavia palveluja Tampereen keskustassa?

- Päivittäistavaroilla tarkoitetaan elintarvikkeita ja muuta päivittäin tarvittavaa tavaraa.
- Erikoistavarakauppa tarkoittaa vaatteita, kenkiä, urheiluvälineitä, kauneus- ja terveystuotteita, elektroniikka ja kodin tarvikkeita.
- Kahvilat tai ravintolat tarkoittavat myös baareja ja yökerhoja.
- Muut palvelut tarkoittavat esim. liikunta-, peli-, kampaamo-, kauneudenhoito- tai terveyspalveluita, jotka ovat henkilökohtaisia tai tietyille harrastusryhmälle suunnattuja.
- Tapahtumat tarkoittavat esim. konsertteja, teattereja tai urheilukisoja.

	En koskaan	Harvemmin	3-4 krt / vuosi	1-2 krt / kuukausi	1-2 krt / viikko	Vähintään 3 krt / viikko
Päivittäistavaraostokset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erikoistavaraostokset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kahvilat, ravintolat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muut palvelut (harrastus, hyvinvointi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tapahtumat (viihde, kulttuuri, urheilu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Mikä on ollut pääasiallinen kulkutapasi seuraaviin kohteisiin Tampereen keskustassa viimeisen 12 kuukauden aikana?

	Kävely	Polku- pyörä	Joukko- liikenne (bussi, juna, taksi)	Auto (ajaaen / kyy- dissä)	Muu ajoneuvo (esim. sähkö- potkulauta, skootteri, mopo, mopo- auto)	En käy ko. koh- teissa keskus- tassa
Päivittäistavaraostokset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erikoistavaraostokset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kahvilat, ravintolat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muut palvelut (harrastus, hyvinvointi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tapahtumat (viihde, kulttuuri, urheilu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustassa kohteesta toiseen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Kuinka usein olet viimeisen 12 kuukauden aikana käynyt seuraavissa kohteissa Tampereen keskustassa?

	En koskaan	Harvem- min	3-4 krt / vuosi	1-2 krt / kuukausi	1-2 krt / viikko	Vähin- tään 3 krt / viikko
Kivijalkamyymälät	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Torit, markkinat tai kaup- pahalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauppakeskukset tai tava- ralot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Miten olet yleensä hoitanut ostokset ja muun asioinnin Tampereen keskustassa viimeisen 12 kuukauden aikana?

- Työ-, koulu- tai opiskelumatkojen yhteydessä
- Erillisillä asiointimatkoilla
- Sekä työ-, koulu- tai opiskelumatkojen yhteydessä että erillisillä asiointimatkoilla
- En ole asiointu Tampereen keskustassa

11. Miten olet yleensä tehnyt ruokaostoksesi viimeisen 12 kuukauden aikana?

- Olen käynyt kaupassa ostoksilla ja/tai ravintolassa syömässä.
- Olen tehnyt tilauksen netissä tai soittamalla ja noutanut ostokseni myymälästä ja/tai ravintolasta (noutoruoka)
- Olen tehnyt tilauksen netissä tai soittamalla ja ostokset on toimitettu kotiin.

12. Miten olet yleensä tehnyt tavaraostoksesi viimeisen 12 kuukauden aikana?

- Olen käynyt myymälässä ja ostanut tarvitsemani sieltä.
- Olen käynyt myymälässä katsomassa tuotteen ja tilannut sen nettikaupasta.
- Olen tilannut nettikaupasta ja noutanut ostokseni myymälästä.
- Olen tilannut nettikaupasta ja ostokseni on toimitettu kotiin tai noutopisteeseen.

#### KULUTUS KESKUSTA-ASIOINNEILLA

13. Kuinka paljon arvioit käyttäneesi rahaa seuraaviin kohteisiin yhdellä tyypillisellä asiointikerällä Tampereen keskustassa?

Tampereen kes- kustan	0 €	1- 9 €	10- 19 €	20- 29 €	30- 49 €	50- 99 €	100- 149 €	150- 199 €	200 € tai yli
Päivittäistavara- ostokset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erikoistavara- ostokset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kahvilat, ravintolat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muut palvelut (harrastus, hyvin- vointi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tapahtumat (viihde, kulttuuri, urheilu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Kuinka paljon rahaa käytit näihin palveluihin edellisellä käynnilläsi Tampereen keskustassa? (Merkitse käyttämäsi rahamäärä likimääräisesti numeroilla niiden kohteiden osalta, joissa kävit viime kerralla. Muut kohdat voit jättää tyhjäksi.)

Päivittäistavaraostokset	€
Erikoistavaraostokset	€
Kahvilat, ravintolat	€
Muut palvelut (harrastus, hyvinvointi)	€
Tapahtumat (viihde, kulttuuri, urheilu)	€



**KESKUSTA ASIOINTIPAIKKANA**

15. Kuinka paljon alla mainitut asiat vaikuttavat yleisesti ottaen asiointialueesi valintaan?

Alueen	Erittäin vähän 1	Vähän 2	Jonkin verran 3	Paljon 4	Erittäin paljon 5	En osaa sanoa
Kauppojen ja muiden palveluiden määrä ja monipuolisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Torit, markkinat, kauppahalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauppojen ja muiden palveluiden aukioloajat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hintataso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauppojen kampanjat ja tarjoukset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus nopeaan asiointiin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Helppous asioida lasten kanssa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viihtyisyys ja tunnelma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ilmanlaatu ja melutaso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turvallisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esteettömyys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lyhyet välimatkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kävelyolosuhteet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pyöräilyolosuhteet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joukkoliikenneyhteydet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autoliikenneyhteydet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auton pysäköintimahdollisuudet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autopysäköinnin hinta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pyörän pysäköintimahdollisuudet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus hoitaa monta asiaa samalla matkalla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus nähdä ja tavata muita ihmisiä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Millaisen arvosanan annat seuraaville asioille Tampereen keskustassa?

Tampereen keskustan	Erittäin huono(t) 1	2	3	4	Erittäin hyvä(t) 5	En osaa sanoa
Kauppojen ja muiden palveluiden määrä ja monipuolisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Torit, markkinat, kauppahalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauppojen ja muiden palveluiden aukioloajat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hintataso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauppojen kampanjat ja tarjoukset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus nopeaan asiointiin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Helppous asioida lasten kanssa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viihtyisyys ja tunnelma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ilmanlaatu ja melutaso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turvallisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esteettömyys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lyhyet välimatkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kävelyolosuhteet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pyöräilyolosuhteet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joukkoliikenneyhteydet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autoliikenneyhteydet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auton pysäköintimahdollisuudet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autopysäköinnin hinta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pyörän pysäköintimahdollisuudet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus hoitaa monta asiaa samalla matkalla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus nähdä ja tavata muita ihmisiä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**NÄKEMYKSIÄ TULEVASTA**

17. Miten arvioit seuraavien asioiden vaikuttavan tulevaisuudessa omaan asiointiisi Tampereen keskustassa (käyntien määrä tai oleskelun kesto)?

Vaikutus käyntikertojen määrään tai oleskeluaikaan keskustassa	Vähentää paljon -2	Vähentää jonkin verran -1	Ei vaikutusta 0	Lisää jonkin verran 1	Lisää paljon 2	En osaa sanoa
Raitiotieliikenne alkaa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Areena valmistuu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lisätään tapahtumia keskustassa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yleistä siisteyttä ja viihtyisyyttä parannetaan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lisätään tilaa kävelylle ja oleskelulle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kävely- ja pyöräilyreitit keskusta ja keskustassa parannetaan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nopeaan asiointiin löytyy pysäköintipaikkoja kaduilta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pitempiaikaiseen asiointiin löytyy autopaikkoja pysäköintilaitoksista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liityntäpysäköintialueita lisätään	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sähköautojen latauspisteitä lisätään	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkkokauppa ja -asiointi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustan ulkopuoliset kauppakeskukset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etätyö tai -opiskelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Mitä palveluja Tampereen keskustasta puuttuu?

\_\_\_\_\_

**VASTAAJAN TAUSTATIETOJA**

19. Montako henkilöä taloudessasi asuu? (itsesi mukaan luettuna) \_\_\_\_\_  
Kuinka moni heistä on alaikäinen? \_\_\_\_\_ \*

20. Mitä seuraavista sinulla on tarvittaessa käytettävissä? \*

- Henkilöauto (ajaa / kyydissä)
- Joukkoliikenteen matkakortti
- Polkupyörä
- Ei mitään näistä

21. Mikä on yleisimmin arjessa käyttämäsi kulkutapa\*

- Kävely
- Pyöräily
- Joukkoliikenne (bussi, juna, taksi)
- Henkilöauto (ajaa / kyydissä)
- Muu ajoneuvo (esim. sähköpotkulauta, skootteri, mopo, mopoauto)

KIITOS!

# Kysymykset harvoin tai ei ollenkaan keskustassa asioiville

A. Kuinka paljon seuraavat asiat ovat vaikuttaneet siihen, että asioit Tampereen keskustassa vain harvoin tai et lainkaan?

	Ei lainkaan vaikutusta				Erittäin paljon vaikutusta
	1	2	3	4	
Keskustassa ei ole miellyttävä kävellä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustassa ei ole miellyttävä pyörällä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustaan pääsee huonosti pyörällä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pelkään että pyöräni varastetaan keskustassa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joukkoliikenteen käyttäminen on liian kallista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joukkoliikenteen käyttäminen on liian hankalaa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustassa ei ole miellyttävä autoilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pysäköintipaikkaa on vaikea löytää	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En halua käyttää pysäköintilaitoksia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pysäköinti on liian kallista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustassa on liikaa tungosta ja jonoja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustassa on usein epäsiistiä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskusta on hankala liikkua ja asioida lasten kanssa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustassa on turvatonta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskusta ei ole esteetön	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keskustassa on liian kallista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minulla ei ole muuta kulkua keskustaan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muut asiointipaikat ovat lähempänä kotiani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muut asiointipaikat vastaavat tarpeisiini paremmin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Koronapandemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. Kuinka paljon alla mainitut asiat vaikuttavat yleisesti ottaen asiointialueesi valintaan?

Alueen	Erittäin vähän	Vähän	Jonkin verran	Paljon	Erittäin paljon	En osaa sanoa
	1	2	3	4	5	
Kauppojen ja muiden palveluiden määrä ja monipuolisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Torit, markkinat, kauppahalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauppojen ja muiden palveluiden aukioloajat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hintataso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauppojen kampanjat ja tarjoukset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus nopeaan asiointiin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Helppous asioida lasten kanssa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viihtyisyys ja tunnelma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ilmanlaatu ja melutaso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turvallisuus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esteettömyys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lyhyet välimatkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kävelyolosuhteet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pyöräilyolosuhteet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Joukkoliikenneyhteydet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autoliikenneyhteydet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auton pysäköintimahdollisuudet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autopysäköinnin hinta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pyörän pysäköintimahdollisuudet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus hoitaa monta asiaa samalla matkalla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mahdollisuus nähdä ja tavata muita ihmisiä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



C. Voisivatko seuraavat asiat vaikuttaa siihen, että asioisit jatkossa Tampereen keskustassa useammin?

	Ei lain- kaan 1	2	3	4	Erittäin paljon 5
Monipuolisemmat palvelut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edullisempi hintataso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sopivammat aukioloajat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enemmän vapaa-ajanviettopaikkoja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enemmän kaupunkitapahtumia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viihtyisämpi ympäristö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Siistimpi ympäristö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turvallisempi ympäristö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esteettömämpi ympäristö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parempi kävely-ympäristö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paremmat pyörätiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paremmat joukkoliikenneyhteydet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vähemmän liikennesuuhkia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enemmän pysäköintipaikkoja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edullisempi pysäköinti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D. Mitä palveluja Tampereen keskustasta puuttuu?

---

#### VASTAAJAN TAUSTATIETOJA

E Montako henkilöä taloudessasi asuu? (itsesi mukaan luettuna) \_\_\_\_\_  
Kuinka moni heistä on alaikäinen? \_\_\_\_\_ \*

F Mitä seuraavista sinulla on tarvittaessa käytettävissäsi? \*

- Henkilöauto (ajoen / kyydissä)
- Joukkoliikenteen matkakortti
- Polkupyörä
- Ei mitään näistä

G Mikä on yleisimmin arjessa käyttämäsi kuljetus\*?

- Kävely
- Pyöräily
- Joukkoliikenne (bussi, juna, taksi)
- Henkilöauto (ajoen / kyydissä)
- Muu ajoneuvo (esim. sähköpotkulauta, skootteri, mopo, mopoauto)

KIITOS!



# Liite 3 Kyselyanalyysit ja tutkimuksen kehittäminen

- Tilastollinen analyysi ja merkitsevyys 18
- Vuosikulutuksen ja kokonaisostovoiman laskeminen 19
- Tutkimukseen liittyvät epävarmuustekijät 20
- Tutkimuksen kehittäminen 21

# Tilastollinen analyysi ja merkitsevyys

Kyselyn tulokset analysoitiin Tixel-tilasto-ohjelmalla, joka on tehty Visual Basic-ohjelmointikielellä (VBA) Excel-ympäristöön.

Tuloksista esitettiin jakaumia erilaisina kaaviokuvina, laskettiin tilastollisia tunnuslukuja sekä tarkasteltiin, onko eri taustaryhmien vastauksissa tilastollisesti merkitseviä eroja. Testaukset tehtiin varianssianalyysillä tai  $\chi^2$ -riippumattomuustestillä. Raportissa kerrottiin niitä tuloksia, joissa ero oli tilastollisesti merkitsevä tai erittäin merkitsevä.

Analyyseistä jätettiin pois kolmen vastaajan vastaukset kokonaan, koska ne oli tehty ilmeisen pelleillen: Niissä oli valittu järjestelmällisesti vain minimi- tai maksimivastauksia ja/tai vapaamuotoinen teksti oli täysin asiatonta tai "siansaksaa". Lisäksi vapaamuotoisesti annettavan edellisen asiointikerran rahasummista jätettiin analyyseistä pois ylin prosentti eli muista selvästi poikkeavat vastaukset, sillä yksittäiset suuret vastaukset vaikuttavat keskiarvoon merkittävästi erityisesti sellaisilla ryhmillä, joita on otoksessa pieni määrä.

# Vuosikulutuksen ja kokonaisostovoiman laskeminen

Kyselyssä vastaajia pyydettiin arvioimaan yhden tyypillisen asiointikerran kulutusta Tampereen keskustassa (kysymys 13) ja edellisen keskustakäynnin kulutusta (kysymys 14) toimialoittain. Lisäksi vastaajat arvioivat, kuinka useasti he käyttävät näiden toimialojen palveluja (kysymys 7) ja miten niihin kulkevat (kysymys 8).

Asiointitiheyden vastausvaihtoehdot vaihtelivat viikko- ja kuukausitasolta vuositasolle. Jotta pystyttiin arvioimaan vastaajien keskustaan tuomaa ostovoimaa, muutettiin kaikki vastaukset vuositasolle käyttämällä oheisen taulukon kertoimia. Vastaavasti muutettiin myös yhden tyypillisen asiointikerran kulutusluokat euroiksi käyttämällä luokan keskilukua ja ylimmässä luokassa kysymyksen 14 yli 200 euron ostosten mediaania.

Kun asiointikertojen määrällä vuodessa kerrottiin kunkin vastaajan yhdellä käyntikerralla kulutettu rahasumma, saatiin hänelle vuositason kulutus Tampereen keskustassa kullakin toimialalla. Sekä kertakäynnin että vuositason kulutusta eri toimialoilla tarkasteltiin myös sen suhteen, mitä kulkutapaa vastaaja käytti kunkin toimialan palveluja käyttäessään.

Kunkin kulkutavan kokonaisostovoima toimialoittain saatiin laskemalla yhteen tämän kulutavan vastaajien vuositason eurot. Lopulta kaikkien toimialojen kokonaisostovoimat summattiin yhteen, jolloin saatiin kunkin kulkutavan osuus kokonaisostovoimasta Tampereen keskustassa.

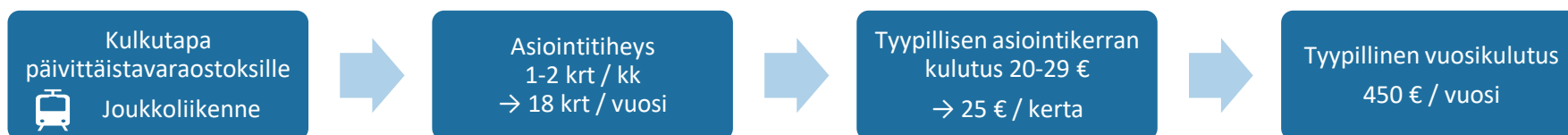
Asiointitiheys	Asiointikertoja vuodessa
Vähintään 3 kertaa viikossa	156 (3x52)
1-2 kertaa viikossa	78 (1,5x52)
1-2 kertaa kuukaudessa	18 (1,5x12)
3-4 kertaa vuodessa	3,5
Harvemmin	1
En koskaan	0

Tyypillisen asiointikerran kulutus (luokiteltu)	Tyypillisen asiointikerran kulutus euroja
0 €	0
1–9 €	5
10–19 €	15
20–29 €	25
30–49 €	40
50–99 €	75
100–149 €	125
150–199 €	175
200 € tai yli	250

ESIMERKKI



Vastaajan x päivittäistavarakaupan asiointeja koskevat vastaukset



Esimerkissä vastaajan päivittäistavarakaupan asiointeja koskevat vastaukset tuovat joukkoliikenteellä 450 € vuodessa Tampereen keskustaan. Laskemalla kaikille vastaajille vastaavat vuosikulutusluvut kulkutavoittain ja toimialoittain saatiin arvio Tampereen keskustaan virtaavasta kokonaiskulutuksesta sekä sen jakautumisesta kulkutavoittain. Kyseessä on kuitenkin karkea arvio. Analyysi ei ota huomioon muun muassa sitä, että sama vastaaja voi vaihdella kulkutapaansa esimerkiksi vuodenajan mukaan.

# Tutkimukseen liittyvät epävarmuustekijät

Kyselyselvityksen tekemiseen liittyy aina epävarmuustekijöitä, jotka johtuvat kyselyn rakenteesta, vastaajien tekemistä valinnoista ja siitä, onko vastaaja ymmärtänyt, mitä kysymyksellä tarkoitetaan. Myös analyysiin ja siinä tehtäviin valintoihin liittyy epävarmuustekijöitä. Seuraavassa on esitetty tutkimuksen kannalta keskeisimpiä epävarmuustekijöitä.

## Kyselyn vastaamiseen liittyvät epävarmuustekijät

- Osa vastaajista on voinut ymmärtää kaupan ja palveluiden toimialojen ryhmittelyn eri tavoin kuin tutkimuksen tekijät tarkoittivat.
- Vastaajalle on haastavaa arvioida vuoden aikana kuluttamiaan rahasummia eri toimialoilla. Kulutustilanteissa ja asiointikäynneissä on paljon vaihtelua, jolloin keskimääräistä asiointikäyntiä voi olla vaikea arvioida. Myös edellistä asiointikertaa tai sillä käytettyä rahsummaa voi olla vaikea muistaa.
- Omaa käyttäytymistään on haastavaa arvioida. Vastaaja ei välttämättä aina pysty luotettavasti kertomaan, kuinka useasti asioi keskustassa ja millä kulkuvälineellä liikkuu. Vastaajat voivat esimerkiksi käyttää eri kulkutapoja eri vuodenaikoina.
- Vastaaja ei välttämättä ymmärrä kysymystä samalla tavalla kuin kyselyn laatija tai analysoija on tarkoittanut. Esimerkiksi kun kysymyksessä pyydettiin käytettyä rahamäärää vain niiden kohteiden osalta, joissa vastaaja kävi viime kerralla, ja ohjeistettiin jättämään muut kohdat tyhjäksi, niin

viidennes vastaajista kertoi kuluttaneensa edelliskäynnillä rahaa kaikilla toimialoilla. Todennäköisesti he eivät ole yhdellä edellisellä käynnillään käyneet eivätkä kuluttaneet kaikkien toimialojen kohteissa.

- Muutamissa vastauksissa ilmeni pelleilyä, kun oli järjestelmällisesti valittu vain minimi- tai maksimivastauksia ja/tai vapaamuotoinen teksti oli täysin asiatonta tai ”siansaksaa”. Vastaaja on voinut tehdä myös virhelyöntejä.

## Analysointiin liittyvät tekijät

- Vastaamisen helpottamiseksi annetut luokittelut jouduttiin muuttamaan luokan keskiluvuksi koko vuoden toimintaa tarkasteltaessa (asiointitiheys, tyypillisen asiointikerran kulutus).
- Kyselyn tuloksista tehtiin yleistyksiä ja oletuksia. Analyysin tavoitteena oli osoittaa perusteet tärkeimmille havainnoille sekä kuvata eri tekijöiden välisiä suhteita.
- Analyysissä mahdollisesti syntyviä virheitä pyrittiin minimoimaan toistamalla analyysyjä eri näkökulmista ja eri henkilöiden tarkistuksilla.



# Tutkimuksen kehittäminen

Tässä ensimmäistä kertaa tehdyssä tutkimuksessa testattiin samalla myös eri tutkimusaineistojen soveltuvuutta ja toteutustapojen toimivuutta, jotta niitä voitaisiin kehittää myöhemmillä seurantakerroilla.

Käytetty Tampereen ydinkeskusta-alueen rajausta toimi hyvin kyselyssä ja sen mukaan saatiin myös liikennemäärätiedot ja Teliadata. Keskustan seurantajärjestelmässä ja EKK:n elinvoimalaskennassa käytetään vähän laajempaa keskustarajausta, joka on kuitenkin riittävän samankaltainen näihin vertailuihin. Mutta Tilastokeskuksen suhdannepalvelujen liikevaihtotiedot saatiin vain postinumeroalueittain. Keskustan kolme postinumeroa kattavat selvästi suuremman alueen kuin tässä tutkimuksessa määritetty ydinkeskusta (mm. Viinikan ja Järvensivun). Alueen yritykset ovat kuitenkin vahvasti keskittyneet tutkimuksen keskusta-alueelle, joten liikevaihtotiedot antavat karkean arvion ydinkeskustan kehityksestä.

Kuluttajaneeli oli toimiva menettely edustavan otoksen keräämisessä. Muutamissa vastauksissa ilmeni pelleilyä, varsinkin alle 18-vuotiailla, mutta nuortenkin näkökulmaa pidettiin tärkeänä saada mukaan.

Kyselylomake oli melko pitkä; 21 kysymystä, joissa oli 100 vastattavaa kohtaa. Seuraavalla kerralla voisi keskittyä vain nyt oleellisimmiksi nousseisiin asioihin, mutta tällöin jäisi pois mahdollisuus seurata pienemmille käyttäjäryhmille tärkeiden asioiden kehitystä. Ajankohtaisena asiana kysyttiin nyt koronan vaikutuksia. Tämä voitaneen jatkossa jättää pois tai korvata jollakin kulloinkin ajankohtaisella asialla. Samoin kysymys tulevaisuuden muutoksista kannattaa päivittää.

Koronan vuoksi nyt kysyttiin nimenomaan edellisen 12 kuukauden ajan toiminnasta. Tavoitteena oli saada arvio koko edellisvuodesta. Tulokuvissa vastaukset kirjautuvat nyt vuodelle 2021, vaikka pääosa edellisestä 12 kuukaudesta ajoittuukin vuodelle 2020. Jos haluttaisiin kysyä edellistä kalenterivuotta, olisi kysely hyvä tehdä heti tammikuussa, mutta tällöin ei vielä olisi käytettävissä tausta-aineistojen tietoja. Vaihtoehtoisesti tutkimuksen voisi toteuttaa vasta syyskuulla, jolloin kesän tapahtumat on vielä tuoreessa muistissa. Liikkumista mitataan usein alkusyksystä, kun on palattu kesälomilta normiarkeen.

Kyselyssä tiedusteltiin rahankulutusta keskustassa sekä tyypillisellä asiointikerralla että edellisellä käyntikerralla toimialoitain eriteltynä. Tyypillinen kulutus antaa paremman yleiskuvan koko vuoden tilanteesta, mutta sitä on vastaajan haasteellisempi arvioida. Edellisen käyntikerran kulutus voi olla vähän helpompi muistaakin, mutta se voi olla hyvinkin poikkeuksellinen eikä siitä saada tietoa niistä toimialoista, joilla edellisellä käyntikerralla ei käyty. Näiden kysymysten vastaukset korreloivat vahvasti sen jälkeen kun yksittäiset isot vastaukset oli poistettu (ylin prosentti), mutta eroavaisuuksiakin vastauksissa oli. Jatkossa voisi kysyä vain tyypillisen asiointikerran kulutuksen toimialoitain avoimena.

Seurantatutkimuksessa voi sitten tarkastella mitattujen indeksien kehitystä ja miten kyselyvastaajien keskustassa käyntimäärät, käyntikertojen tiheys, käyntisyys, kulkutapaosuudet, rahankäyttö sekä näkemykset keskustasta asiointipaikkana ovat muuttuneet edellisestä kerrasta.

# Liite 4

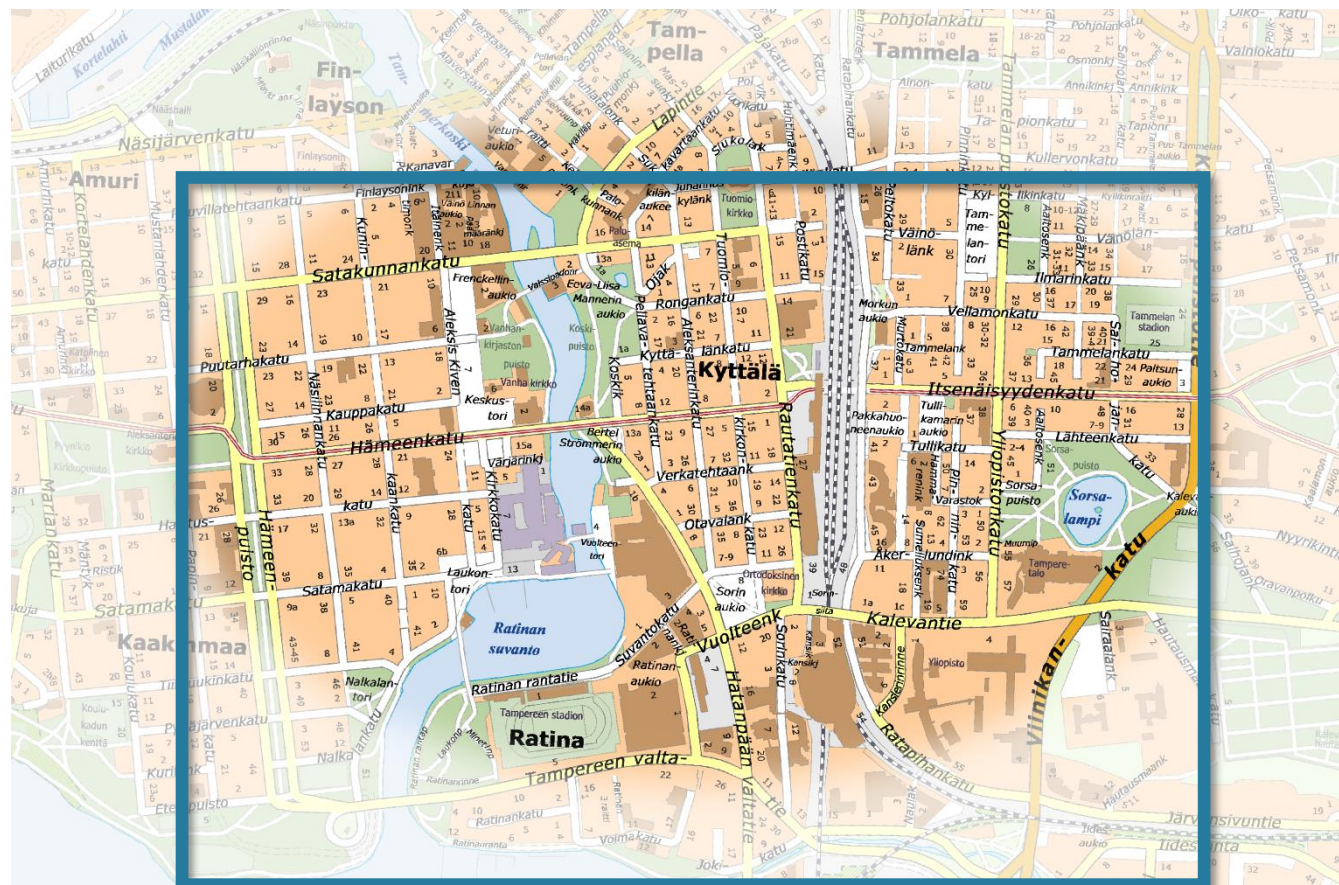
## Keskustassa käynnit (Telia-data)

- Teliadata-aineiston määrittely 23
- Kävijämäärien muutokset 24
- Keskustassa kävijöiden lähtöalueet 25
- Kävijöiden postinnumeroalueet 26
- Keskustakäyntien ajankohdat 27

# Teliadata-aineiston määrittely

Keskustan vaikutusalue ja keskustäkäyntejä tutkittiin Telian mobiiliverkkodatan perusteella. Dataa hyödynnettiin niin kyselytutkimuksen otosalueen määrittämisessä kuin laajemmin keskustäkäyntien tilastollisessa arvioinnissa. Analyysissä käytetty keskustarajaus on esitetty oheisella kartalla suorakulmiolla (12 kpl 500x500 m ruutuja). Teli-data perustuu liittymän sijaintiin. Tieto on anonymisoitua ja se ei ole yhdistettävissä tiettyyn henkilöön. Henkilön kotisijainniksi on määritelty kunta, jossa liittymä on aktivoitunut käyttöön tarkastelupäivän aamuna.

Data antaa hyvän kuvan kävijämäärien muutoksista erilaisissa ajallisissa poikkileikkauksissa. Tämän selvityksen yhteydessä vertailuajankohtina on käytetty asiointikyselyn tutkimusajankohtaa (maalis-huhtikuu) vuosina 2019, 2020 ja 2021.

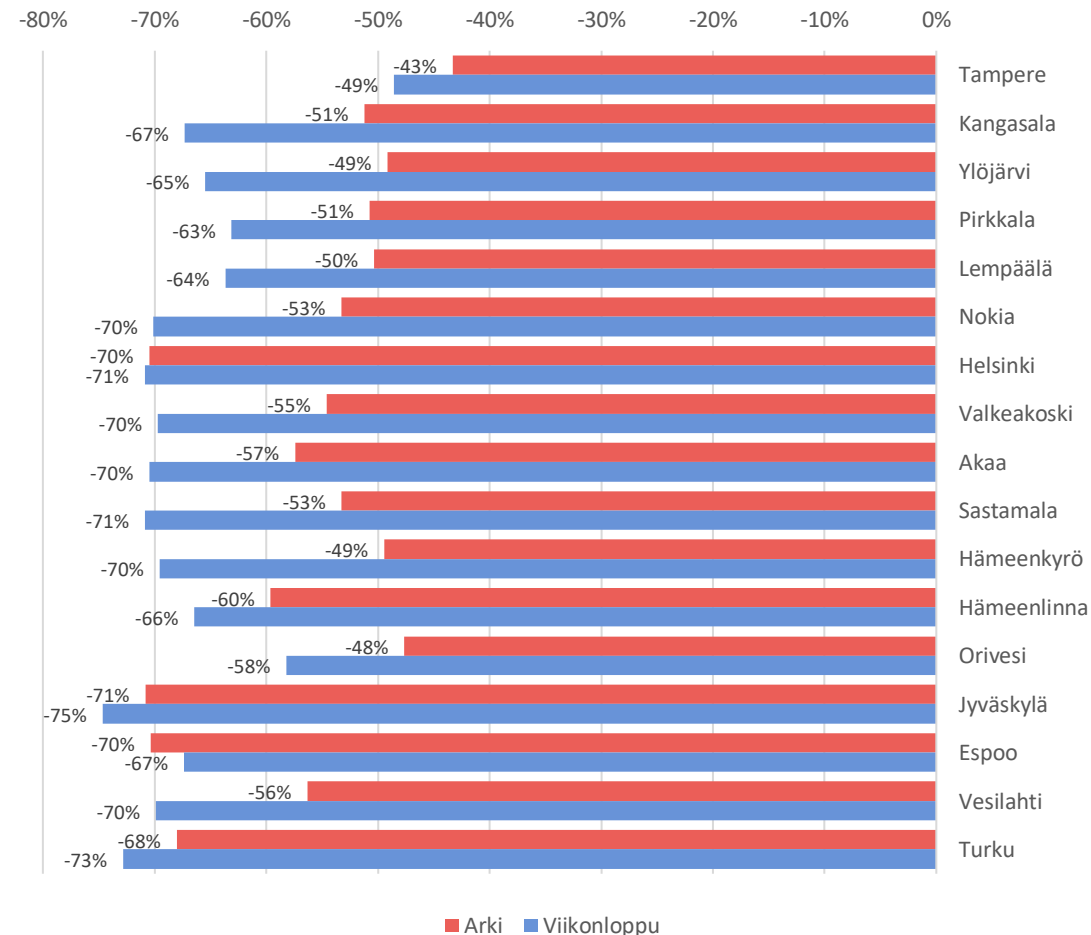


# Kävijämäärien muutokset

Tampereen keskustassa käyneiden vierailijoiden määrä on vähentynyt huomattavasti vuosien 2019-2021 (maalis-huhtikuu) välillä. Arkena suhteellisesti eniten on vähentynyt kauempaa tulleiden määrä: esimerkiksi Helsingistä, Espoosta ja Jyväskylästä keskustaan saapuneiden määrä on pienentynyt yli 70 %, Turusta 58 % ja Hämeenlinnasta 60 %.

Viikonloppuisin muutokset ovat kautta linjan tasaisempia; vierailijamäärät ovat pienentyneet tyypillisesti noin 60-70 % sekä naapurikunnista että kauempaa tulleiden osalta.

Käyntimäärien muutokset 2019-2021



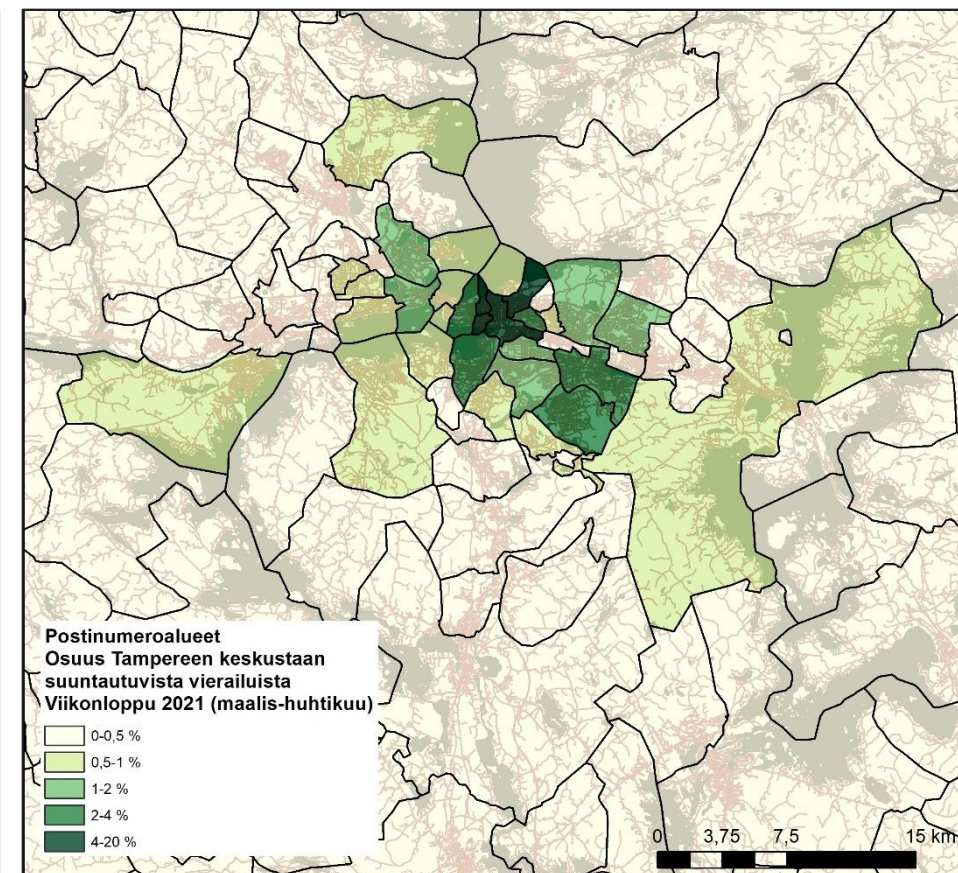
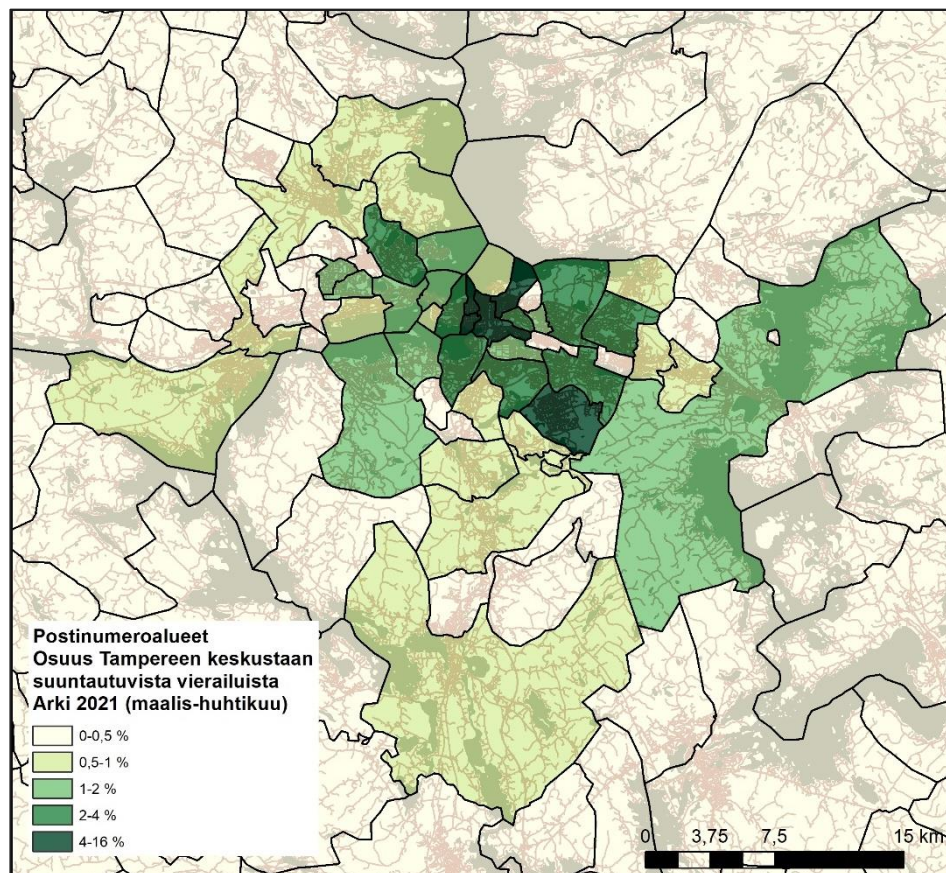


# Keskustassa kävijöiden lähtöalueet

Oheisilla kartoilla esitetään Telia-dataan perustuen Tampereen keskusta suuntautuvien vierailujen osuutta postinumero-alueittain (alueen %-osuus kaikista keskusta suuntautuvista vierailuista).

Valtaosa keskusta suuntautuvista käynneistä tulee melko läheltä, noin 20 kilometrin säteeltä. Arkisin keskusta suuntautuvat asiointit tulevat hajautuneemmin kaupunkiseudulta, viikonloppuisin Tampereen keskustan ja lähialueiden osuus kaikista asioinneista on merkittävämpi.

Osuudet on kuvattu tarkemmin seuraavalla sivulla.



# Kävijöiden postinumeroalueet

Tampereen keskustaan suuntautuvien käyntien osuus postinumeroalueittain  
(%:a kaikista keskustaan suuntautuvista käynneistä, maaliskuusta 2019-2021)

Postinumeroalueittain tarkasteltuna voidaan havaita, että merkittävä osuus keskustaan tulleista vierailuista on peräisin keskustasta ja lähipostinumeroalueilta (33100, 33200, 33500, 33210), joista on tullut noin 30 % keskustassa kävijöistä.

Vuoden 2019 keväällä kaikista keskustassa käyneistä 5 % oli Hervannan postinumeroalueelta (33720), kun vuoden 2021 keväällä osuus oli 4 %. Hervannasta saapuneiden määrä on vähentynyt arkena 55 % ja viikonloppuisin 70 %. Raitiotieliikenteen alettua on mielenkiintoista seurata tätä hervantalaisten keskustassa käyntien kehitystä.

	2019		2020		2021	
	Arki	Viikonloppu	Arki	Viikonloppu	Arki	Viikonloppu
33100 Tampere Keskus	13 %	15 %	15 %	19 %	15 %	20 %
33200 Tampere Keskus Läntinen	6 %	7 %	9 %	13 %	9 %	12 %
33500 Osmonmäki-Petsamo	6 %	6 %	7 %	8 %	7 %	9 %
33720 Hervanta	5 %	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %
33210 Itä-Amuri-Tammerkoski	5 %	5 %	7 %	9 %	6 %	9 %
33710 Kaukajärvi	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %
33540 Kaleva	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
33580 Atala-Linnainmaa	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %
33900 Härmälä-Rantaperkiö	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
33560 Takahuhti	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
33230 Länsi-Amuri	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
33270 Epilä	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
33820 Koivistonkylä	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
33400 Luoteis-Tampere	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
33960 Suuppa	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
33800 Nekala	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
33310 Tesoma	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
33530 Kissanmaa	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
36200 Kangasala Keskus	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
33300 Rahola	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
37120 Koskenmäki	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
33950 Killo	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %

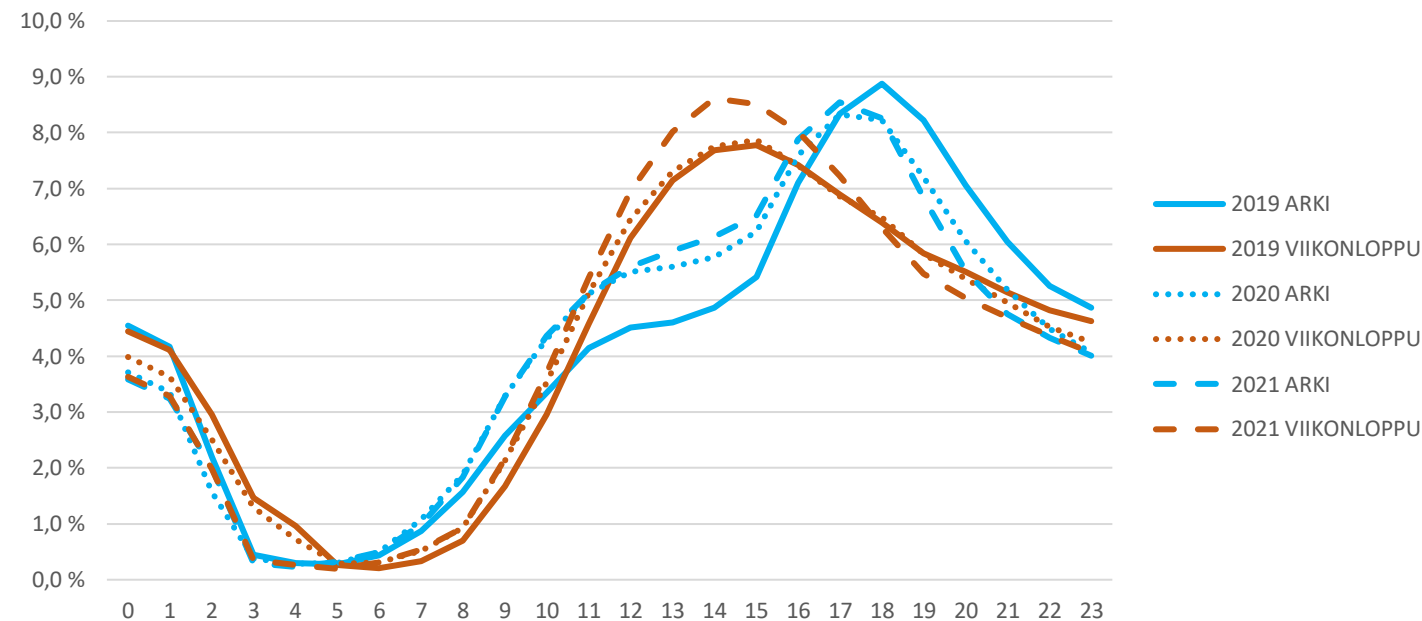
# Keskustakäyntien ajankohdat

Telia-datan perusteella tutkittiin keskustassa käyntien aikaprofiilia eri vuosina. Oheisessa kaaviossa on esitetty tunneittain keskustassa kävijöiden osuus päivän kokonaisvierailijamäärästä (käyntityyppi muu kuin koti tai työ)

Arkisin keskustassa käynnit painottuivat vahvasti myöhäisiltapäivään ja alkuiltaan klo 15-20 välille.

Viikonloppuisin käynnit painottuivat vahvemmin iltapäivän tunteihin klo 12-16. Laskua iltaan on kuitenkin vähemmän ja klo 17-00 –välillä tunneittain oli noin 4-6 % päivän kokonaiskävijämäärästä. Viikonloppuisin erityisesti Tampereen iltaelämä houkuttaa käyttämään keskustaa.

Aikaprofiilit: käynnit Tampereen keskustassa  
(osuus koko päivän käynneistä kellonajoittain)



# Liite 5

## Liikkumis- ja pysäköinti-indeksien laskenta

- Kävely-, pyöräily- ja autoliikenneindeksien laskenta 29
- Bussinousijaindeksien laskenta 30
- Pysäköinti-indeksien laskenta 31

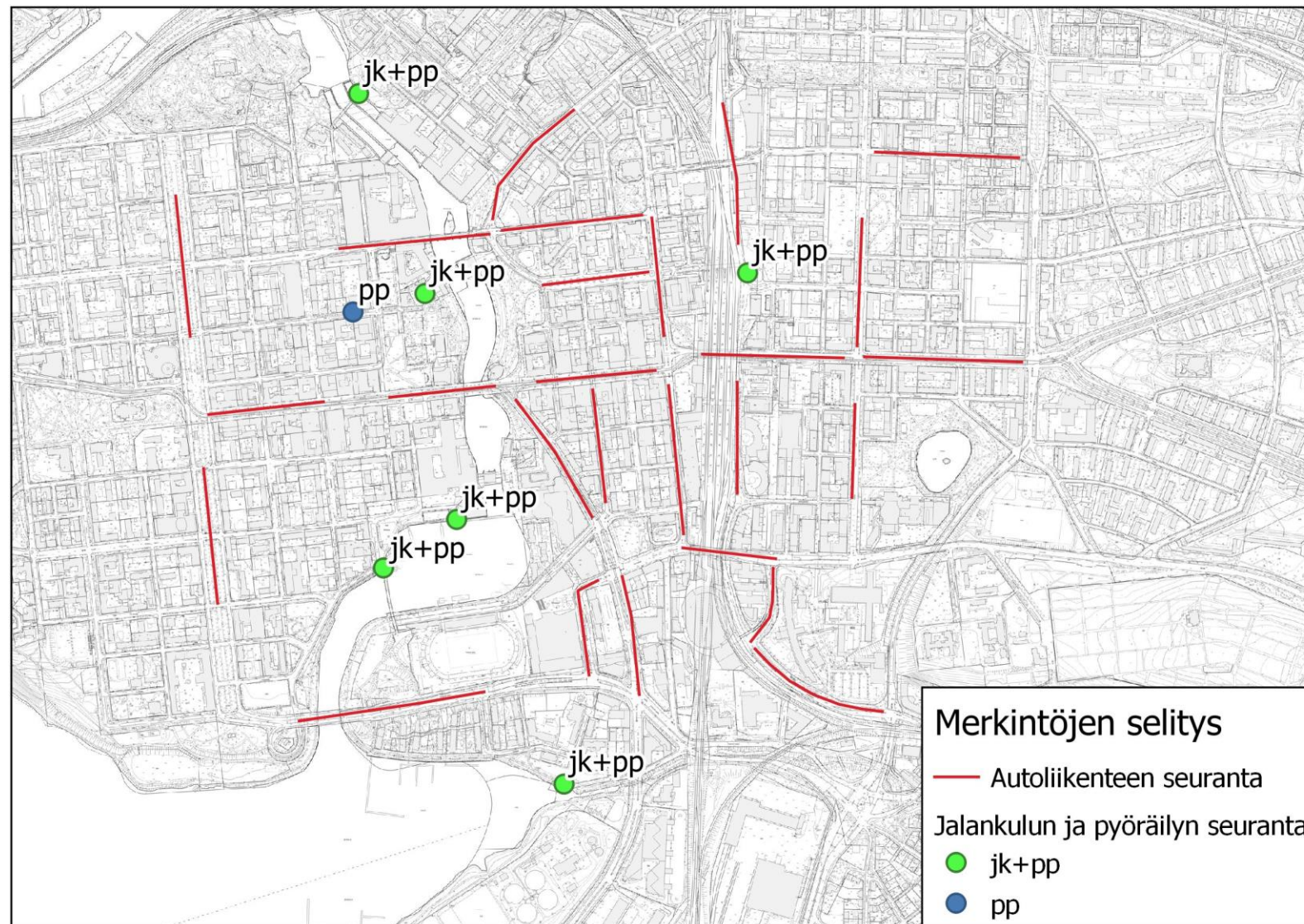


# Kävely-, pyöräily- ja autoliikenneindeksien laskenta

Keskustassa on kuusi jalankulku- ja pyöräilymäärien seurantapistettä (kartalla jk+pp) sekä yksi pyöräilyn mittauspiste (pp). Raportissa esitetyt jalankulku- ja pyöräilyindeksit perustuvat näiden pisteiden jalankulkijoiden ja pyöräilijöiden määriin 1.1.2017-1.9.2021.

Kartalle on merkitty punaisilla viivoilla autoliikenteen 27 seurantapistettä. Autoliikenneindeksi perustuu niiden autoliikenteen kokonaismääriin arkivuorokauden aikana helmikuussa 2017-2021.

Indeksissä vuosi 2017 sai arvon sata ja seuraavien vuosien indeksiluvut laskettiin lisäämällä ko. vuoden liikennemäärän prosentuaalinen muutos edellisestä vuodesta.

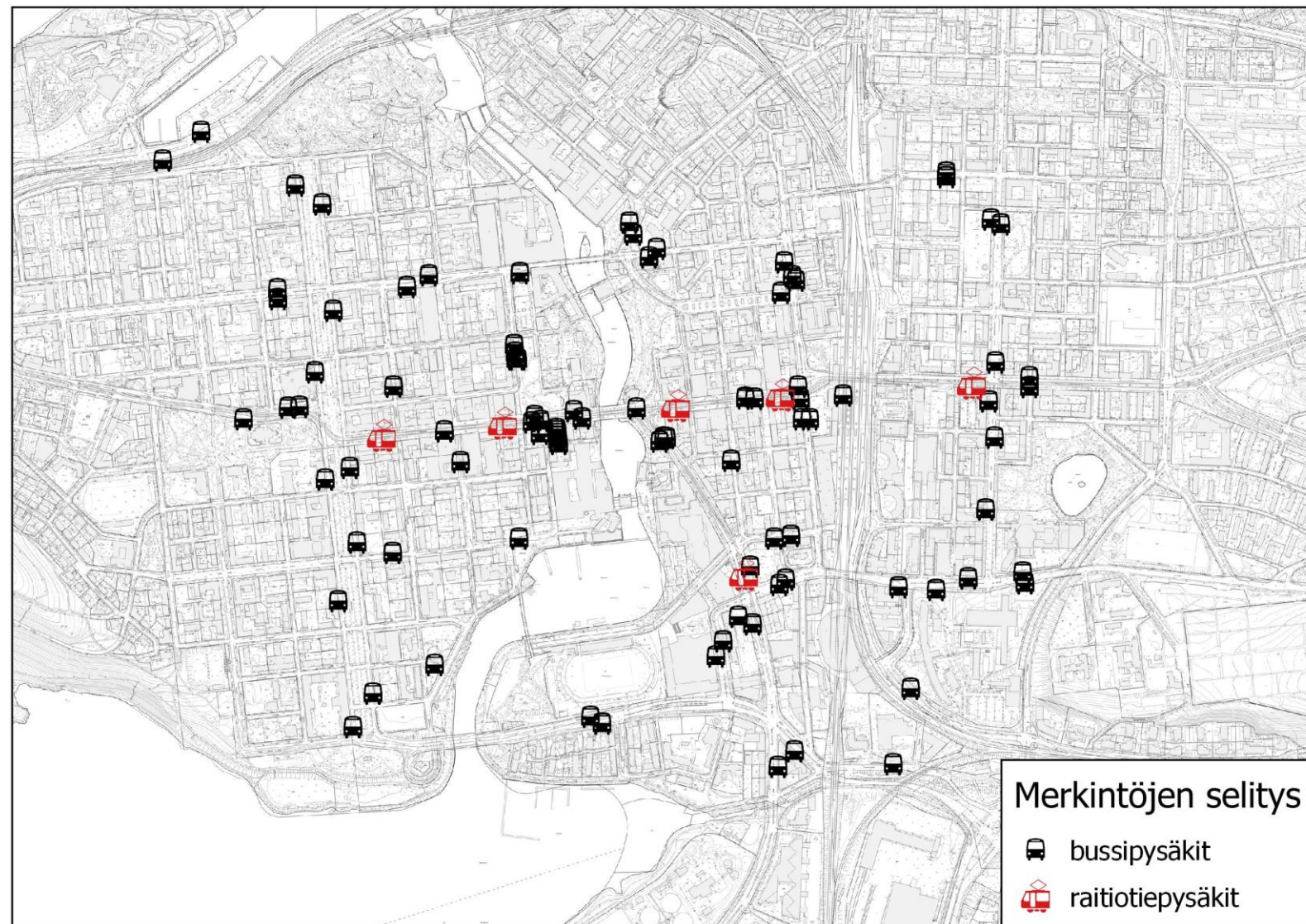




# Bussinousijaindeksin laskenta

Kartalle on merkitty 108 keskustan bussipysäkkiä (musta bussi) ja 12 ratikkapysäkkiä (punainen ratikka). Bussinousijaindeksi perustuu niiden pysäkkikohtaisiin nousijamääriin tammikuussa ja elokuussa 2017-2021. Ratikkapysäkit oli mukana laskuissa vain elokuussa 2021 ja osa bussipysäkeistä jäi ratikan tai muiden bussireittimuutosten myötä pois käytöstä. Bussinousijatiedot saatiin Nysseltä.

Indeksissä vuosi 2017 sai arvon sata ja seuraavien vuosien indeksiluvut laskettiin lisäämällä ko. vuoden liikennemäärän prosentuaalinen muutos edellisestä vuodesta.





# Pysäköinti-indeksien laskenta

Finnparkilla on Tampereen keskustassa 16 pysäköintitaloa (vasen kartta), joiden pysäköintimäärätiedot 1.1.2017-31.10.2021 ovat mukana pysäköintitaloindeksissä.

Keskustassa on kolme kadunvarsipysäköinnin maksuvyöhykettä, joista kahden ensimmäisen pysäköintimäärätiedot 1.1.2017-31.5.2021 ovat mukana kadunvarsipysäköinti-indeksissä (oikea kartta). Tiedot on saatu Finnparkilta.

